

# Consigli d'autore per una presenza in Internet utile e ragionata

La nostra redazione, vestendo i panni di una tipica quanto ipotetica impresa artigiana, ha intervistato Roberto Scano (presidente italiano e coordinatore europeo IWA) e dalla chiacchierata è emerso come ottimizzare la presenza online delle nostre aziende.

**D: Oggi, cosa possiamo concretamente aspettarci da Internet visto che l'entusiasmo della prima ora sembra essersi affievolito?**

R: Il desiderio della prima ora di lanciarsi nel web e l'affidamento dell'immagine aziendale a soggetti non ancora "professionisti" (ricordo che i primi sviluppi web venivano effettuati prevalentemente da appassionati e non da professionisti) ha creato un forte disorientamento nelle aziende. Ricordo gli ultimi anni del secolo scorso, dove per due o tre pagine web statiche venivano richiesti svariati milioni, chiedendo quindi un investimento a vuoto alle aziende, in quanto non c'è nulla di meglio che presentarsi in modo non qualitativamente valido nel web. Finalmente, grazie alla "selezione naturale" e grazie anche all'attività informativa fornita da diversi web sites tecnici e portali generalistici, anche l'utente finale (nel nostro caso l'azienda) conosce meglio il web e i servizi ad esso collegati; oramai tutte le aziende possiedono almeno un indirizzo di posta elettronica e spesso possiedono un dominio aziendale ed è compito di chi cura il marketing dell'impresa (e-marketing nel nostro caso) occuparsi del rilancio dell'immagine societaria nel web, attualmente la

vetrina che potenzialmente può raggiungere il maggior target.

**D: E in particolare cosa è legittimo pretendere dalla presenza online delle nostre aziende?**

R: Innanzitutto, è necessario anticipatamente definire un planning per la promozione nel web della propria azienda, selezionando se si desidera solamente effettuare una promozione pubblicitaria (es: informazioni aziendali, visualizzazione di qualche prodotto, modulo di contatto) oppure se si desidera avviare un'attività di vendita/prestazione di servizi online. In questo secondo caso è necessario chiarire che avviare un'attività commerciale in web è paragonabile ad aprire una nuova filiale della propria attività, con una vetrina disponibile 24 ore su 24 e chiunque e per tale motivo, come qualsiasi vetrina, va adattata alle richieste prevalenti di mercato, ne va studiata e variata spesso la struttura...

**D: Cosa dobbiamo assolutamente "sapere" prima di iniziare a realizzare il sito della nostra società?**

R: Collegandoci alla domanda precedente, innanzitutto è necessario definire come se ci sono con una promozione pubblicitaria dell'attività aziendale in pubblicità che dovrà occuparsi della presentazione ad effetto dell'azienda, della sua "mission" e delle caratteristiche che devono invogliare il



Roberto Scano

potenziale utente a contattare l'azienda, con pieno rispetto delle vigenti normative in materia di marchi, privacy e sicurezza. Nel secondo caso invece è necessario affidarsi ad una società specializzata in sistemi di e-commerce e che quindi possa aiutare l'azienda anche nella fase "burocratica" di apertura di un servizio e-commerce (essendo vendita per corrispondenza, è soggetta al dlgs 185 del 1998 e quindi è necessario effettuare comunicazione di avvio di tale attività al proprio comune onde evitare sanzioni amministrative fino a 30 milioni). Si evince quindi che qualsiasi cosa venga pubblicato nel web è soggetta a particolari normative che, se non rispettate, portano al cliente presenti sanzioni e, in alcuni casi (vedi marchi e privacy) portano a denunce penali fino al sequestro del sito web: per tale

motivo si consiglia sempre di affidare la propria immagine a dei professionisti del settore, in quanto questi garantiscono la qualità e la liceità di quanto prodotto.

**D: Con quali criteri dobbiamo assegnare un budget per la presenza sul web della nostra azienda?**

R: Ritornando alle due microsuddivisioni, il budget è direttamente proporzionale al tipo di utilizzo: se il web site si limita ad una "inserzione pubblicitaria permanente", l'investimento sarà decisamente inferiore che nel caso si decida di avviare una attività di commercio elettronico. E' inoltre da ricordare che molti costi di startup sono in perdita nel breve periodo e si ottiene un rientro nel medio-lungo periodo (es: servizi di consulenza del web site, ecc.)

**D: Quando conviene gestire il sito "internamente" o in "economia" e quando dobbiamo necessariamente affidarci ad una struttura specializzata?**

R: Il sito in "economia" è sempre consigliato in quanto la creazione e soprattutto la manutenzione di un servizio web va effettuata da personale qualificato che, per contratto, si assume la responsabilità della gestione e della manutenzione dei contenuti, di concerto con le indicazioni fornite dall'azienda stessa. Se invece il sito si limita ad un servizio di pura immagine pubblicitaria ed è formato da poche pagine web statiche, è possibile gestirlo in economia sapendo in partenza che tale servizio non porterà introiti aziendali ma servirà solamente per avere una presenza nel web.

**Appuntamento con la seconda parte dei consigli di Roberto Scano sull'edizione di Febbraio di Piacenza Artigiana.**



## IWA: professioni e professionisti in Rete

IWA, ovvero l'International Webmasters Association (www.iwa.org), è un'associazione professionale no-profit leader mondiale nel fornire formazione e supporto ai professionisti del settore web.

Le iniziative IWA sono attualmente sostenute nelle oltre 100 sedi ufficiali in rappresentanza di circa 25.000 membri in 106 paesi al mondo. Inoltre, recentemente, all'associazione è stata riconosciuta un'indiscussa leadership entrando a far parte del W3C.

The HTML Writers Guild si è infatti fusa con IWA creando la prima realtà associativa di web-professionisti al mondo, unica rappresentanza della categoria all'interno del Word Wide Web Consortium, l'organismo garante istituito nel 1994 per stilare le linee guida e i protocolli tecnici per consentire alla "rete delle reti" un progressivo ed armonico sviluppo. Grazie allo sforzo, primo fra tutti, di Roberto Scano e al supporto dell'Avv. Luca Maria de Grazia, il 23 Giugno 2000 è nata la sezione indipendente italiana di IWA International per meglio rispondere alle specifiche esigenze del mercato "nostrano". Tra gli scopi della IWA ITALIA (www.iwa-italy.org), che sposa appieno la mission della casa madre, vi è in primis il supporto alla tutela del web e delle net-professioni.

L'associazione è presente sul territorio italiano con oltre 30 realtà locali. Piacenza include e grazie ai suoi associati ed a qualificati collaboratori esterni, si propone come risorsa di supporto ai professionisti del web, nonché come punto di riferimento per chi desidera avvicinarsi ai "mestieri" legati ad Internet.

Sempre Roberto Scano, socio fondatore e attuale Presidente di IWA ITALIA, è stato recentemente nominato da Richard S. Brinegar (Executive Director IWA International), coordinatore europeo IWA.

Un ruolo importante dunque, affidato ad un italiano, un professionista veneziano giovane quanto dinamico che, nella pagina accanto, ci ha gentilmente concesso l'intervista che speriamo possa essere d'aiuto a tutti i lettori del Piacenza Artigiana. (E.R.)

### PER LE AZIENDE ALLA RICERCA DI PERSONALE

Compilate, ritagliate e spedite questo coupon al seguente indirizzo:  
Redazione Piacenza Artigiana c/o ARUS SRL - Via Modenesi, 14 - 29100 Piacenza

ATTENZIONE: QUESTO COUPON E' DESTINATO AI SOLI SOCI REGOLARMENTE ISCRITTI ALLA LIBERA

Ragione Sociale:

Testo dell'annuncio (max 30 parole):

Note varie (vedetta/affitto):

Per informazioni contattare (eventuale referente):

TEL: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Altro (indirizzo fisico): \_\_\_\_\_

PRIVACY: Ai sensi della Legge n. 675/96, Vi informiamo che ARUS SRL conserva nel proprio archivio elettronico dati e informazioni, inviando il presente coupon autorizzate espressamente ARUS SRL alla pubblicazione dei dati in esso iscritti sul mensile Piacenza Artigiana. In qualsiasi momento, gratuitamente, Voi potrete esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge citata, per chiedere la cancellazione dell'elenco di dati personali che Vi riguardano, domandare la cancellazione del oppure al loro utilizzo, per farlo sarà sufficiente contattarci tramite e-mail o telefonicamente facendo poi seguire una richiesta scritta tramite posta.

## TECNOMATICA

SOLUZIONI PER L'INFORMATICA

**Microsoft** **blu** BUSINESS PARTNER **EBISONNET**

TECNOMATICA Srl - Via Mantini della Resistenza, 36 - 29100 PIACENZA  
Tel. 0523.716057 Fax 0523.461063 [www.tecnomaticaonline.com](http://www.tecnomaticaonline.com)

**www.condominedinterni.it** il primo portale italiano sulla vita condominiale by

## Stefano Orsi

Amministrazione Gestione e Consulenza Immobiliare

Via IV Novembre, 130 - Piacenza - Palazzo Cbeope - Tel. 0523.711797 (2 linee r.a.) - Fax 0523.752485 E-mail: [direzione@orsistefano.it](mailto:direzione@orsistefano.it)