



Home | Chi siamo | Scrivici |

Sabato 26 Gennaio 2002 | Utenti connessi: 1

TopLavoro

Chi siamo

Scrivici

servizi

Workaround

CercaLavoro

OffriLavoro

rubriche

Magazine

Risorse

Info Toplavoro

Workaround

Utenti iscritti 269
Progetti 0

CercaLavoro

Aziende iscritte 84
Offerte pubblicate 302

OffriLavoro

Curriculum 215

Magazine ▯ Le interviste



Intervista a Roberto Scano

L'intervista di questo mese è un'interessante occasione di approfondimento per tutti coloro che si stanno avvicinando alle varie web professioni ma che ancora hanno un po' di confusione. Toplavoro.it ha infatti incontrato Roberto Scano, Coordinatore europeo dell'Iwa, International Webmasters Association.

L'Iwa è un'associazione professionale non-profit che è riconosciuta leader mondiale nel fornire principi e certificazioni di formazione per le professioni in Rete.

Le iniziative dell'IWA attualmente sostengono più di 100 sedi ufficiali in rappresentanza di oltre 25.000 membri in 106 paesi

Iwa è International Webmasters Association, ma... chi è davvero un webmaster? La confusione di termini, definizioni e ruoli che sta caratterizzando questo periodo di "introduzione" e diffusione a macchia d'olio della rete e di internet ha creato molte figure, l'esigenza di nuove professionalità, ma il webmaster è sempre una delle figure più ricercate ma sempre meno definite... Chi è e cosa fa?

Il termine webmaster è usato come termine generico per individuare chi lavora nel web. IWA già nel 1998 aveva definito un raggruppamento di 7 macro aree (www.iwa-italy.org/cwp) che raggruppano decine di specializzazioni web. Mi piace sempre paragonare il termine

Esperienze

Ami scrivere? Ti piacerebbe partecipare al magazine di Toplavoro e vedere pubblicati i tuoi articoli? Racconta la tua esperienza professionale. In questo modo potrai essere utile a molte persone che iniziano ad orientarsi nel mondo del lavoro.

Inviaci una mail

webmaster ad un accademico "dottore".... se ti presenti come dottore ti chiedono "dottore in cosa?"
Stessa cosa è per il mondo web.
Un operatore del web che si specializza in grafica è un webdesigner con specializzazione di webgraphic.

Se per essere dottore si fa l'università; per essere webmaster... che si fa?

l'esempio del dottore fa sempre sorgere questa domanda: come vi definite professionisti?
Un professionista, secondo il significato stesso della parola, è una persona che svolge una professione. Ora, le web profession non sono regolamentate e quindi consentono la nascita di nuove specializzazioni ogni giorno: nel libro "LE NUOVE PROFESSIONI DI INTERNET" disponibile in www.internos.it sono state individuate una serie di figure professionali con un'indicazione di titoli di studio "consigliati". Ad esempio, se desidero diventare Web Content Manager, ho bisogno di una cognizione di base come la laurea in lettere.... Se desidero fare l'E-commerce specialist, è consigliabile avere alla base una laurea in economia e commercio. A livello mondiale non esistono albi o riconoscimenti delle web profession e nemmeno inquadramenti in CCNL.... per tale motivo si sviluppano in fretta nuove figure.. Attualmente comunque comincia ad esserci un'inflazione di webdesigner essendo, secondo alcuni, la figura più semplice da ricoprire (anche se la maggior parte dei webdesigner non rispettano gli standard del W3C in fatto di accessibilità ed usabilità dei siti web)

Quindi, tornando alla domanda, non esistono "titoli" che attestino la qualifica di professionista: IWA stessa rilascia a livello mondiale delle certificazioni (CWP) che sono

consigliate in quanto sono riconosciute a livello mondiale da tutti i partner locali IWA ma che non sono obbligatorie per svolgere una professione... Logicamente, un professionista deve mantenere un costante aggiornamento, che può essere effettuato tramite formazione qualificata e tramite la rete internet (portali tematici, newsletter, newsgroup, ...).

Ultimamente nel Newsgroup `it.lavoro.professioni.webmaster` è proprio in discussione tale argomento, ossia la suddivisione tra i professionisti del web e i cosiddetti "webmastella": Si è individuato che la parola professionista del web va assegnata a chi svolge prima di tutto un'attività lavorativa continuativa (quindi come dipendente, come autonomo o libero professionista), che rispetta la proprietà intellettuale altrui (quindi utilizza prodotti software originali e non effettua il copia-incolla dai siti altrui) e che ha una base di conoscenze tecnico-commerciali-legali tali da non creare problematiche né alla propria persona, né al cliente (quindi contrattualistica seria, ecc.). Nell'esempio che facevamo prima, se un cliente richiede un servizio completo di webdesign ed e-commerce nel mio staff devo avere anche una persona che sappia analizzare queste problematiche relative all'avvio di una attività di e-commerce: senza avvisare il cliente della comunicazione da effettuare al comune, ad esempio, questi si troverà una multa da 30 milioni dovuta alla scarsa qualità della consulenza dell'azienda di webdesign....

A questo serve anche IWA: per far collaborare soci, anche di province e nazioni lontane, per ottimizzare l'offerta ed il risultato per la propria clientela.

Per quanto riguarda la certificazione, IWA già nel 1998 ha iniziato un percorso di

certificazione CWP (www.iwa-italy.org/CWP) nel quale tramite corsi vendor-independent vengono rilasciati degli attestati alle persone che dimostrino conoscenza (tramite superamento di appositi esami presso i testing centers di VUE/Prometrics), professionalità (vedisopra), esperienza (non si consegue il titolo se non si dimostrano almeno 2 anni di esperienza nel settore) e costante aggiornamento (almeno 30 ore di aggiornamenti professionali entro i 3 anni successivi). La certificazione poi non è come una laurea che, una volta "archiviata" concede un titolo a vita.... dura 3 anni a garanzia della qualifica professionale della persona. In questi giorni stiamo inoltre definendo accordi strategici di riconoscimento di corsi Vendor-oriented come validi per i programmi CWP di Webdesign, di Internet Security e di Internetworking Specialist con le aziende leader mondiali del settore: la cosa che fa piacere è che anche in questo caso l'iniziativa è partita da noi italiani!

Ma nell'accezione popolare webmaster é una sorta di factotum che sa e fa tutto sul web o sbaglio? e questo ha portato alla confusione che si sta generando...

Un sito può essere visto in due modi: come un elemento di infrastruttura e di lavoro, o come un elemento di pubblicazione paragonabile a un giornale. L'elemento redazionale per un giornale è l'elemento più forte, l'elemento di gestione dei processi reali del core business di un'azienda è l'elemento più forte nell'altro caso. Nel secondo caso, le risorse dovranno essere interne per rispondere adeguatamente alle richieste ed alle esigenze dell'azienda. Per il resto, avere degli informatici, degli esperti di grafica o persone che si occupano della gestione del sito, o avere la

rete gestita dall'interno sono tutte follie. Sarebbe come volersi costruire una propria centrale telefonica per avere la propria linea telefonica. Outsourcing in tutto quello che è infrastruttura, e invece possesso del core business.

E per finire, due consigli per chi vuole entrare nel settore e addentrarsi nella new economy e nei lavori legati a internet?

Questo ha portato non solo alla confusione ma ad un decrementare della qualità dei prodotti rispetto ad un aumento dell'offerta: capita spesso che grossi progetti di e-commerce o di internet security vengano utilizzate persone che non hanno conoscenze approfondite in tali campi ma che sono, ad esempio, dei grandi esperti in flash.... Sto notando a livello oramai mondiale, ma soprattutto accentuato nel nostro paese, che si vuol far passare gli esperti di tecnologie web come non professionisti, non considerando le qualità del loro lavoro.

Quindi chi sono questi webmaster? Quali competenze avete raccolto ed individuato all'interno dell'Iwa?

Attualmente, analizzando all'interno di IWA e di HWG (ricordo che dal 31 agosto IWA ha rilevato HWG ed è diventata la maggior associazione di professionisti al mondo ed unica rappresentante di categoria all'interno del W3C) la maggior parte dei professionisti lavora prevalentemente da solo o in gruppi di al massimo 3-5 persone.

La maggior parte è specializzata in webdesign, mentre sta aumentando in modo esponenziale il numero di associati che si specializzano su tecnologie di sviluppo web come ASP, PHP e Coldfusion. Carenza si riscontra nel comparto del Security Specialist, in quanto le aziende non hanno

ancora compreso la vitale importanza di tale figura.

Eppure di hacker, o meglio cracker, se ne sente parlare spesso... mancano le competenze o le risorse per formare queste competenze?

Il problema della sicurezza non è ancora molto sentito in quanto specialmente nel nostro paese solo ora si stanno diffondendo le connessioni a banda larga e cominciano ad esserci applicazioni di tipo ASP... C'è una diffusa sicurezza che i sistemi siano invalicabili, che basti un firewall software per non far accedere nessuno ai propri dati.... La cosa comunque più preoccupante è che soprattutto a livello di pubblica amministrazione non vengono effettuate delle policy di aggiornamento e manutenzione dei sistemi web, trovando spesso tra i siti "defaced" server di comuni o addirittura di grossi enti con versioni dei webserver del secolo scorso.

Qualche consiglio a chi vorrebbe fare il Webmaster?

Il consiglio che do sempre personalmente è innanzitutto capire se oltre alla volontà di lavorare nel web (in quanto si pensa che chi lavora nel web fa vita da nababbo...) c'è la passione per un settore specifico delle web profession. Posso farti l'esempio di diverse persone che come me, hanno iniziato con passione per la programmazione in basic, sono passati al Visual Basic in Windows ed ora si trovano ASP developer... Il consiglio dunque è: analizzate i vostri skill, cercate nella rete materiale utile ad accrescere la vostra conoscenza su tali argomentazioni e valutate bene il passaggio da passione ad attività lavorativa.... se nel passaggio verrà mantenuta la passione, di sicuro avrete il successo in quel che vorrete fare....

Patrizia Bertini di FullPress.it per
TopLavoro

[Aggiungi a preferiti](#) | [Segnalati da...](#)

© 2000-2001 Integra Srl. Tutti i diritti sono riservati. [Note legali](#) | [Privacy](#)